

Umbruchzeiten waren immer Aufbruchzeiten

Ihr Ansprechpartner
Marco Berndt
Presse/Marketing

Fon 05251 153-172
Fax 05251 153-108

E-Mail marco.berndt@bonifatius.de
www.bonifatius-verlag.de



Heinrich Wullhorst

Leuchtturm oder Kerzenstummel

Die katholischen Verbände in Deutschland

12,5 x 20,5 cm
Kartonierte, 180 Seiten
€ 14,90 (D)
ISBN 978-3-89710-713-7
Mai 2017

Bonifatius GmbH
Druck | Buch | Verlag
Karl-Schurz-Straße 26
33100 Paderborn

Zum Inhalt

Gesellschaft und Kirche befinden erneut im Umbruch. Was bedeutet das für die Verbände? Wollen sie Gestalter der zukünftigen Gesellschaft sein, Leuchttürme also, die den Weg weisen, oder sehen sie sich eher als Hüter der eigenen Tradition, über die die Zeit längst hinweggegangen ist? Oder lassen sich Gründungsauftrag und Zukunfts-fähigkeit miteinander verbinden? Diesen Fragen geht das Buch nach. Es blickt in die Geschichte, aber auch mutig nach vorne und zeigt: Die katholischen Verbände können aus ihrer Tradition schöpfen, denn, richtig verstanden, bleiben die Ideen hinter dem, was Menschen wie Adolph Kolping oder Bischof Wilhelm Emmanuel Freiherr von Ketteler getan haben, aktuell. Fazit: Die Verbände haben dieser Welt etwas zu sagen, sie müssen es nur profiliert und lautstark tun.



Der Autor

Heinrich Wullhorst, Jg. 1961, ist Journalist und Kommunikationsberater. Der ehemalige Pressesprecher des Kolpingwerkes Deutschland engagiert sich seit fast vier Jahrzehnten ehrenamtlich in katholischen Sozialverbänden und beobachtet die Veränderungen im katholischen Milieu. In seinem publizistischen Wirken befasst er sich mit Zeitfragen von Kirche und Gesellschaft.

Das Buch ist im Buchhandel oder im Online-Shop des Bonifatius Verlags erhältlich.

Ein Rezensionsexemplar senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu. Das Cover und/oder ein Autorenfoto finden Sie auf der Produktseite unter www.bonifatius-verlag.de

Bitte senden Sie uns im Falle einer Besprechung einen Beleg zu, bevorzugt als PDF an marco.berndt@bonifatius.de